

ABSTRAK

Teknologi informasi saat ini terus berkembang seiring dengan keperluan masyarakat dunia akan informasi dalam jaringan global yang lebih dikenal sebagai internet. *Portal Web* merupakan salah satu sistem aplikasi internet yang dapat digunakan untuk menyebarluaskan informasi. Radar Jogja menggunakan *Portal Web* untuk mempertahankan eksistensinya sebagai media iklan. Kerangka pemikiran yang digunakan untuk menyusun penelitian ini adalah *computer mediated communication*, manajemen periklanan, dan iklan di internet. Jenis penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan penjabaran keadaan sesungguhnya yang ditemui peneliti. Penelitian deskriptif tidak menjelaskan hubungan antar variabel. Peneliti mendeskripsikan keadaan umum dan data mengenai *manajemen periklanan portal web radarjogja.co.id* yang menjadi obyek penelitian. Sehingga dapat mengungkapkan peran *manajemen portal web radarjogja.co.id* sebagai *media iklan*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *manajemen* Radar Jogja mengantisipasi peralihan khalayak dari media konvensional ke media *online* dengan membangun *portal web radarjogja.co.id*. Pelaksanaan kegiatan periklanan pada *portal web radarjogja.co.id* dilakukan dengan menggunakan sumber daya manusia yang dimiliki oleh Surat Kabar Harian Radar Jogja. Radar Jogja menggunakan sistem paket dengan Surat kabar Harian Radar Jogja untuk iklan-iklan di portal web. Sistem paket tersebut merupakan strategi dari manajemen Radar Jogja untuk menarik pengiklan di portal web. Radar Jogja menggunakan prinsip-prinsip manajemen yang berupa perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan di dalam menjalankan *portal web Radarjogja.co.id* untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan yaitu menjadi sebuah media iklan online yang mampu mempertahankan eksistensi Radar Jogja. Sistem manajemen yang sangat besar menjadi kekuatan bagi portal web radarjogja.co.id dalam perannya sebagai media iklan.

ABSTRACT

Currently, information technology continues to develop according to the world society need of information in global network known as internet. Web Portal is one of the internet application system that can be use to spread the informations. Radar Jogja using Web Portal to maintain its existence as an advertising medium. The basic theories used in this research are computer mediated communication, advertising management and online adverts. This research use descriptive qualitative research method, with shown the truth conditions that researcher found. Descriptive research did not explain the relation between variables. Researcher described common conditions and datas about radarjogja.co.id web portal management as an advertising medium as research object. So as to reveal the role of a web portal management radarjogja.co.id as an advertising medium. The results of this study indicates that Radar Jogja management anticipates the changing audiences from conventional media to online media by building web portal radarjogja.co.id. The implementation of advertising activities conducted on the web portal by using the human resources that owned by Radar Jogja daily newspaper. Radar Jogja use the package system for the web portal adverts. This package system is a strategy from Radar Jogja management to attract the advertisers to web portal. Radar Jogja use management principles of planning, implementation, and supervision in carrying out the web portal to achieve its intended purpose which is to be an online advertising medium that can maintain the existence of Radar Jogja. Its management system can be the power for the web portal in its role as an advertising medium.